**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 021214CC006BB39EA743A262CC602BB4D9
Владелец: САДЫКОВ АХАД АЙДЫНБЕКОВИЧ
Действителен: с 03.10.2025 до 03.01.2027

Утверждаю
Ректор МИИР
А.А. Садыков
«19» января 2026 г.

Принято решением Ученого совета протокол № 05 от 19 января 2026 г.

# ПРОГРАММА
## вступительного испытания в аспирантуру в ОЧУВО «МИИР» на 2025-2026 учебный год по специальной дисциплине

Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

**ПРОГРАММА**
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ**
**по специальной дисциплине**

**Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

## СОДЕРЖАНИЕ


| Наименование раздела | |
|---|---|
| Структура вступительного испытания в аспирантуру | 2 |
| Перечень вопросов по специальной дисциплине «Региональная экономика» | 3 |
| 1. Бухгалтерский учет, аудит, анализ и экономическая статистика | 3 |
| 2. Вопросы для вступительного экзамена. Темы для собеседования | 7 |
| Шкала оценивания и критерии оценки вступительного испытания | 8 |
| Список литературы | 9 |


## СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ

Программа вступительного испытания предназначена для поступающих на образовательные программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов по программам магистратуры.

Цель вступительного испытания – выявление среди поступающих наиболее способных и подготовленных к освоению образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет содержит три вопроса.

Вступительное испытание проводится на русском языке. Поступающий однократно сдает вступительное испытание.

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

### по специальной дисциплине Региональная экономика

1. Региональная экономика как отрасль знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика», ее место в системе экономических наук. Предмет региональной науки.
2. Регион как предмет научного знания. Содержание понятия «регион» и его функции. Определение понятий «территория», «район», «регион». Различные взгляды и подходы к определению региона.
3. Регион как целостная функциональная система. Общие и частные функции региональной экономики.
4. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.).
5. Теории и методы региональной экономики: теории развития региона;
6. Теории и методы региональной экономики: теории межрегиональных экономических отношений.
7. Теории и методы региональной экономики: теории размещения.
8. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Определение «региональной политики» и ее место в социально-экономической политике страны.
9. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.
10. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.
11. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.
12. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы.
13. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.
14. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики.
15. Региональная инвестиционная политика.
16. Причины региональных неравенств. Основные факторы, определяющие экономический рост.
17. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства.

18. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.

19. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

20. Пространственная (территориальная) структура экономики.

Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

21. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

22. Отраслевая структура экономики Российской Федерации и методы обоснования размещения производства. Структура хозяйственного комплекса. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств.

23. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона, производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

24. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.

25. Размещение производительных сил. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Рациональное и эффективное размещение производства.

26. Комплексное развитие хозяйства субъектов Российской Федерации. Понятие территориально-производственного комплекса.

27. Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий.

28. Формы организации хозяйства и расселения. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Региональные кластеры.

29. Типы пространственной структуры. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация.

30. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал; ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона. Основные региональные задачи экономического потенциала.

31. Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка.

32. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе.

33. Основные характеристики регионального рынка.

34. Основы существования развитого регионального рынка.

35. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

36. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

37. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости. Факторы, влияющие на состояние рынка труда.

38. Региональный рынок средств производства: субъекты, спрос и предложение на рынке средств производства. Функции и структура регионального рынка средств производства, методы государственного регулирования.

39. Региональный финансовый рынок: особенности, спрос и предложение на региональном финансовом рынке. Коммерческие банки как главный элемент финансового рынка.

40. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты, функции, структура. Регулирование рынка недвижимости.

41. Региональный информационный рынок: субъекты, спрос и предложение, функции, структура.

42. Региональный аграрный рынок: сегменты, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

43. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

44. Особые региональные формы. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.

45. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

46. Типологизация регионов: по исходному состоянию и динамике определенного индикатора; по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития; по главным проблемам регионального развития; по уровню социально-экономического развития.

47. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

48. Планирование и прогнозирование как инструменты экономического регулирования развития регионов.

49. Бюджетно-налоговая система как инструмент регулирования социальноэкономического развития регионов. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Сущность и состав территориальных финансов.

50. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный.

51. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС).

52. Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов).

53. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели.

54. Классификация (типологизация) моделей. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

55. Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

56. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

57. Разработка управленческих решений; определение, этапы и операции, методы. Информационная база основа управленческого решения.

58. Определение регионального менеджмента. Сущность, цели и принципы регионального маркетинга. Функции регионального маркетинга, его структура.

59. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

60. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, модель экономического взаимодействия регионов.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**
**ТЕМЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

***«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»***

– сущность, содержание бухгалтерского учета, задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету и его нормативное регулирование.
– система счетов бухгалтерского учета.
– учетная политика предприятия.
– учет денежных средств
– учет внеоборотных и оборотных активов
– учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами
– учет расчетов с бюджетом и расчетов по внебюджетным платежам с фондами социального страхования и обеспечения.
– учет капитала предприятия (уставного, добавочного)
– формирование и учет резервного капитала
– учет кредитов и займов
– учет финансовых результатов и использования прибыли
– учет долгосрочных инвестиций
– учет краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений
– история возникновения и развития аудита.
– аудиторские стандарты
– аудит основных средств
– аудит нематериальных активов
– аудит расчетов с персоналом по оплате труда
– аудит расчетов с подотчетными лицами
– аудит учета денежных средств
– аудит учета финансовых вложений
– аудит расчётов с бюджетом по налогам и сборам
– аудит учета расчетов с поставщиками и подрядчиками
– аудит расчетов с учредителями
– аудит расчетов с разными дебиторами и кредиторами
– аудит учета финансовых результатов
– аудит отчетности экономического субъекта
– сопутствующие аудиту услуги
– источники информации для проведения экономического анализа. Характеристика финансовой отчетности.
– источники и методика определения резервов снижения себестоимости продукции
-система показателей, используемая для рейтинговой оценки предприятия.
– система экономической информации для анализа.
– управление основным и оборотным капиталом.
– особенности анализа прямых и косвенных затрат.
– значение, задачи анализа финансовых результатов и рентабельности активов коммерческой организации.
– анализ состояния, изменения и размещения собственных средств предприятия.
– анализ трудовых ресурсов.
– анализ материально-производственных запасов
– анализ финансового состояния предприятия.
– анализ финансовой отчетности экономического субъекта

## ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Уровень знаний поступающего в аспирантуру оценивается экзаменационной комиссией по 5-балльной системе.

Максимальное количество баллов, которое поступающий может получить на вступительном испытании, равно 5 баллам. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение поступающим вступительного испытания, составляет 3 баллов.

Критерии оценивания ответов поступающего в аспирантуру на экзаменационные вопросы по специальной дисциплине:

| Баллы | Критерии оценивания |
|---|---|
| 5 | поступающий исчерпывающе, логически и аргументированно излагает материал, демонстрирует наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме программы вступительного испытания; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы |
| 4 | баллов выставляется, если поступающий демонстрирует наличии твердых и достаточно полных знаний в объеме программы вступительного испытания, проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки |
| 3 | поступающий поверхностно раскрывает основные теоретические положения программы вступительного испытания, у него имеются базовые знания специальной терминологии, но в усвоении материала имеются пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки |
| 2 | поступающий допускает фактические ошибки и неточности в области основных теоретических положений, изложенных в программе вступительного испытания, у поступающего отсутствуют знания специальной терминологии, нарушена логика и последовательность изложения материала; поступающий не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам, не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу |

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

**Основная литература**


1. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / Буров М.П. — Москва: Дашков и К, 2019. — 446 c. — ISBN 978-5-394-03303-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85705.html
2. Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит: учебное пособие / В.В. Авилова [и др.]. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 428 c. — ISBN 978-5-7882-2915-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120975.html
3. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Б. Поляк, В. А. Тупчиенко, Н. А. Барменкова [и др.]; под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 463 c. — ISBN 978-5-238-02348-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141783.html
4. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики: монография / С. В. Фролко, Е. И. Молокова, Д. Г. Бженникова [и др.] ; под редакцией Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 274 c. — ISBN 978-5-4487-0431-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79787.html
5. Стрелец, И. А. Экономика для MBA: учебное пособие / И. А. Стрелец, И. К. Станковская. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 344 c. — ISBN 978-5-7567-0958-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86130.html
6. Капустенко И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / Капустенко И.С.. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 c. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102109.html
7. Логинова Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Логинова Е.В. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 68 c. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107221.html
8. Орлова Н.Л. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика) : учебник и практикум для магистров / Орлова Н.Л.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 312 c. — ISBN 978-5-394-02708-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70836.html
9. Ситнов А.А. Международные стандарты аудита: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», квалификация «магистр» / Ситнов А.А. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 c. — ISBN 978-5-238-02556-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109198.html
10. Аудит внешнеэкономической деятельности: практикум для магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Аудит и финансовый консалтинг» / А.В. Нестеренко [и др.]. — Ставрополь: АГРУС, 2019. — 87 c. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121722.html

11. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109188.html

12. Васильчиков, А. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. В. Васильчиков, К. Б. Герасимов, О. С. Чечина. — 2-е изд. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111368.html

13. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Сурат [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107787.html

14. Инновационный менеджмент в российском бизнесе: монография / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат; под редакцией М. С. Санталовой. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2023. — 197 с. — ISBN 978-5-394-05187-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136460.html

15. Пономаренко, Е. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.04.00 «Экономика и управление» / Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина. — Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 216 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129795.html

16. Финансовый менеджмент. Формирование и использование финансовых ресурсов: учебное пособие для студентов, бакалавров и магистров экономических специальностей / О. В. Коробова, А. В. Синельников, А. М. Рубанов, Г. М. Золотарева. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-1399-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/64613.html

17. Гренадерова М.В. Бухгалтерский учет. Анализ. Аудит: учебное пособие / Гренадерова М.В. — Ставрополь: Логос, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-907258-27-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120402.html

18. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов: учебное пособие / Л.В. Андреева [и др.].. — Москва: Дашков и К, 2022. — 122 с. — ISBN 978-5-394-04836-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120825.html

**Дополнительная литература**

1. Экономика предприятия: учебное пособие / Х.М. Гумба [и др.]. —Москва Ай Пи Ар Медиа, 2021 — 243 с. — ISBN 978-5-4497-1130-4. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108360.html

2. Сафонова Л.А. Экономика предприятия: учебное пособие для магистров / Сафонова Л.А., Левченко Т.М. — Саратов: Профобразование, 2024. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/139122.html

3. Экономика и технико-экономический анализ: учебно-методическое пособие / В.В. Политн [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020 — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2066-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95541.html

4. Моисеенко Д.Д. Экономика предприятий (организаций): краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Моисеенко Д.Д. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83946.html

5. Сафонова Л.А. Экономика предприятия: учебное пособие для СПО / Сафонова Л.А., Левченко Т.М. — Саратов: Профобразование, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4488-1577-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131423.html

6. Чайников В.В. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Чайников В.В., Лапин Д.Г. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 439 с. — ISBN 978-5-238-02728-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141597.html

7. Региональная экономика: конспект лекций для студентов 4 курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика». — Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2018. — 154 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123501.html

8. Региональный менеджмент: учебное пособие / Е. А. Горюшкина, Б. Л. Лавровский, Л. В. Мельникова [и др.]; под редакцией В. А. Крюкова, Б. Л. Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98679.html

9. Ваганова О.Е. Информационные технологии в бухгалтерском учете, анализе и аудите: учебно-методическое пособие к выполнению и оформлению контрольной работы / Ваганова О.Е., Головко М.В. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2024. — 216 с. — ISBN 978-5-7433-3603-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/147704.html

10. Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит : учебное пособие / В.В. Авилова [и др.]. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 428 с. — ISBN 978-5-7882-2915-7. — Текст: электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120975.html

**Интернет-ресурсы**

1 Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/

2 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/

3 Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru/

4 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/

5 Российская государственная библиотека https://www.rsl.ru/